

Értékteremtés felelősséggel

B. Braun Magyarország | CSR-beszámoló | 2025



B | BRAUN



CSR-beszámolók 2012 óta

A B. Braun 2012 óta adja ki a társadalmi felelősségvállalási programjairól szóló éves beszámolóját. Jelen CSR-riport a 15. évi kiadás.

35 éve az emberekért, az egészségügyben és azon túl



2026 jubileumi év a B. Braun Magyarország számára, hiszen a világszerte 64 országban jelen lévő cégcsoport hazai leányvállalata 1991 februárjában, éppen 35 évvel ezelőtt kezdte meg működését. A már a nyolcvanas években is a hazai betegellátás fejlesztéséért dolgozó jogelődök munkáját folytatva vállalatunk rövid idő alatt a szektor meghatározó szereplőjévé vált. A kórházakat és klinikákat 5000 termékkel kiszolgáló kereskedelmi tevékenységünk, a számos országot létfontosságú orvosi eszközökkel ellátó győngyösi gyártóhelyünk, nemzetközi híré szoftverfejlesztési divízióunk, valamint a 18 állomásos hazai dialízishálózatunk együttesen teszik a B. Braunt a gyógyítás és az életminőség-javítás megkerülhetetlen szereplőjévé.

Harmincöt éves munkánk ugyanakkor nemcsak a hazai és nemzetközi terápiákat támogató eredményeink miatt ad okot az elégedettségre. Különös büszkeséggel tölt el bennünket, hogy alapvető üzleti tevékenységünk mellett immár hosszú évek óta kiterjedt és sikeres társadalmi felelősségvállalási programot működtetünk. A cégcsoport leányvállalatai között továbbra is élen járunk a rászoruló és a nemes ügyek felkarolásában. CSR-stratégiánk mentén, számos területen vagyunk aktívak: a nehéz sorsú gyermekek megsegítése mellett elkötelezetten ösztönözzük az egészségügyi edukációt, a sokszínű kulturális kezdeményezéseket és a hazai sportsikereket.

Hagyományainkhoz híven idén is örömmel mutatjuk be azokat a példaeértékű munkát végző szervezeteket, alapítványokat és kezdeményezéseket, amelyeket 2025-ben támogathattunk. Munkatársaink elhivatottságának és kitartásának köszönhetően immár három és fél évtizede egy olyan vállalatot képviselhetünk, amely sikereit a felelősségvállaláson keresztül képes megosztani a környezetével, valódi értéket teremtve az emberek számára.

Horn Péter
vezérigazgató

TARTALOM

B. BRAUN-VÁLLALATCSOPORT

- 8 A B. Braun Magyarország számokban
- 10 Horn Péter munkáját Év Menedzsere a Társadalomért Különdíjjal ismerték el

KIEMELT PROGRAMOK

- 15 Az élelmiszermentésen túl
- 18 Egyre népszerűbb Galéria és rekorderedménnyel záró aukció
- 22 Győztesek a pályán, partnerek a társadalmi felelősségvállalásban

MŰVÉSZET

- 28 Új helyszínen a legnagyobb régiós művészeti rendezvény
- 30 A művészet és a tudomány találkozásai
- 32 Látni és láttatni – Sikerrel zárult a 3. Art Weekend Budapest
- 34 Virágba boruló kulturális magazin
- 36 Kalauz a kortárs művészetek világában
- 38 További titkokat rejt a magyar műértők története
- 40 Receptre írt művészet: fókuszban a Doctors for Art
- 41 Önkéntességgel megszerzett pótolhatatlan tudás

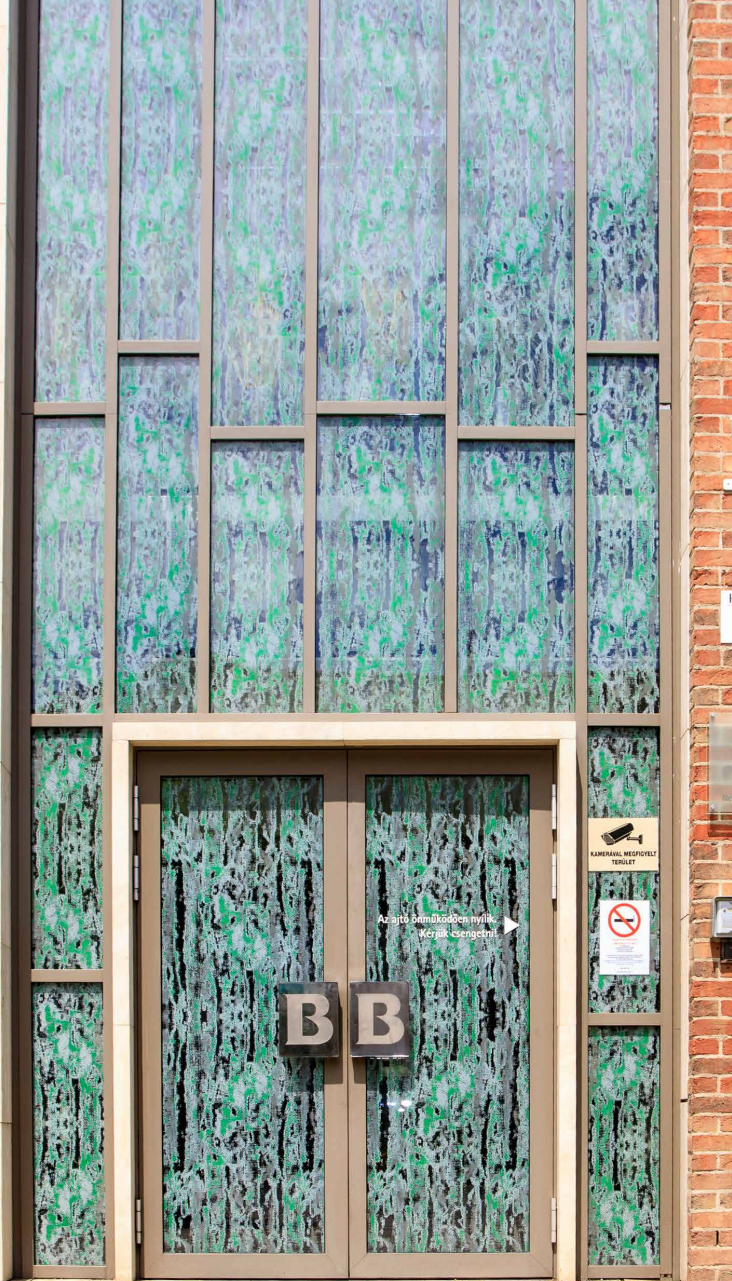
B. BRAUN FOR CHILDREN

- 44 Őrizni a gyógyulás esélyét
- 46 A bátorság és a kitartás ifjú példaképe
- 48 A zene erejét ünneplik, a beteg gyermekeket segítik
- 50 Játszótér a szívbeteg gyermekek számára

EDUKÁCIÓ

- 54 Közös programok farsangtól karácsonyig
- 56 Fókuszban a jövő kutatói: bemutatkozott a gyöngyösi Kísérletbazár
- 57 Innovációs Díjat kaptak az informatikai védelmi rendszer fejlesztői

B|BRAUN



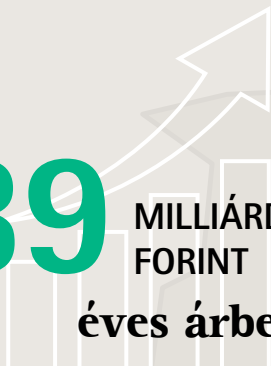


B. Braun–vállalatcsoport

A B. Braun–cégcsoportot Magyarországon az egészségügyi termékek fejlesztésével és gyártásával foglalkozó B. Braun Medical Kft., a termékek értékesítését végző B. Braun Trading Kft., a dialízishálózatot működtető B. Braun Avitum Hungary Zrt., valamint a Központi Funkciókat ellátó B. Braun SSC Hungary Kft. képviseli. A vállalatcsoport több mint 2600 munkatársával a magyarországi egészségügyi piac egyik legnagyobb szereplője.

A B. Braun Magyarország SZÁMOKBAN

89 MILLIÁRD
FORINT
éves árbevétel



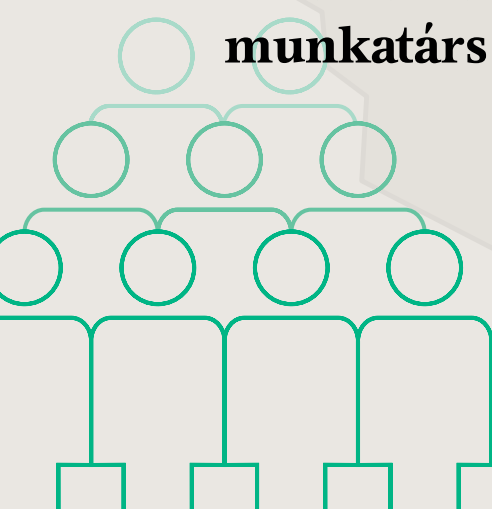
90 MILLIÁRD FORINT
értékű beruházás
35 év alatt



2400
vesebeteg ellátása



2600
munkatárs



8 MILLIÁRD
FORINT
adó- és
járulékbecfizetés
évente



ÉVI **70**
MILLIÓ
termék gyártása





450 EZER
dialíziskezelés
évente



18
dialízisközpont



5000
egészségügyi
termék



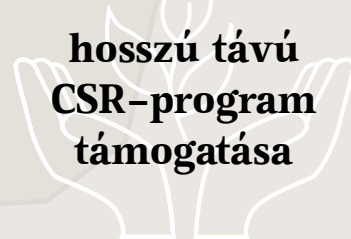
12
minőségügyi díj
és elismerés



**SZOFTVERFEJLESZTÉSI
KOMPETENCIAKÖZPONT**



2
CSR díj



16
hosszú távú
CSR-program
támogatása



**GYÁRTÁSI
KOMPETENCIA-
KÖZPONT**

Horn Péter munkáját Év Menedzsere a Társadalomért Különdíjjal ismerték el

2026. június 5-én került sor a Menedzserek Országos Szövetségének legnagyobb éves rendezvényére, az Év Menedzsere Díjátadó Gálára. A tradicionális és rangos eseményen Magyarország legfontosabb, példaértékű munkát végző vezetőit díjazzák több kategóriában.

A 2026-os Gálán elismert vezetők között a Menedzserszövetség és az E.ON Hungária Csoport közös Év Menedzsere a Társadalomért Különdíjjal tüntették ki Horn Pétert, a B. Braun magyarországi cégcsoportjának vezérigazgatóját. A társadalomért végzett, kiemelkedő munkáért járó különdíjat Horn Péter elsősorban – a B. Braun-csoportnak

nemzetközileg is példát mutató – hazai dialízishálózat kiépítésében vállalt szerepével érdemelte ki. Emellett a díj elismerése a B. Braun Magyarország több évtizedes múltra visszatekintő, széleskörű társadalmi felelősségvállalási tevékenységének is.

A kitüntetés odaítélésében meghatározó tényező volt a vezérigazgató elköteleződése a Magyar Élelmiszerbank Egyesület iránt, amelynek húsz évvel ezelőtti megalapításában társalapítóként is kulcsszerepet vállalt. Az Élelmiszerbank csak a 2025-ös évben 10 ezer tonna élelmiszert mentett meg mintegy 20 milliárd forint értékben, ezzel 243 ezer rászoruló támogatva.



Fotók: Menedzserek Országos Szövetsége

A kitüntetéssel mindezek mellett a Menedzserszövetség elismeri a vezérigazgató hazai képzőművészeti szférában végzett mecénás tevékenységét is, amely során kiemelt figyelmet fordít a roma társadalom kulturális értékeinek bemutatására.

„Végtelenül büszke vagyok és köszönöm a jelölők és a Menedzserek Országos Szövetsége Elnökségének bizalmát, hogy átvehettem az Év Menedzsere a Társadalomért Különdíjat. Megtiszteltetés egy olyan 100 fős vezetői körbe tartozni, akik Magyarország legnagyobb és legrangosabb vezetői szervezetétől díjat vehettek át annak 31 éves története során” – mondta a díj kapcsán Horn Péter.

Kiemelt programok

A B. Braun társadalmi felelősségvállalási tevékenységének keretében számos jó ügyet támogat a rászoruló gyermekek, a kultúra, az edukáció és a sport területén. Ezek közül néhány programot ugyanakkor kiemelt CSR-támogatásként tartunk számon, hiszen hosszú évek óta megkerülhetetlen elemei a vállalat tevékenységének. Ezek a Magyar Élelmiszerbank Egyesület, az Autistic Art Alapítvány és a Gyöngyösi Kézilabda Klub.

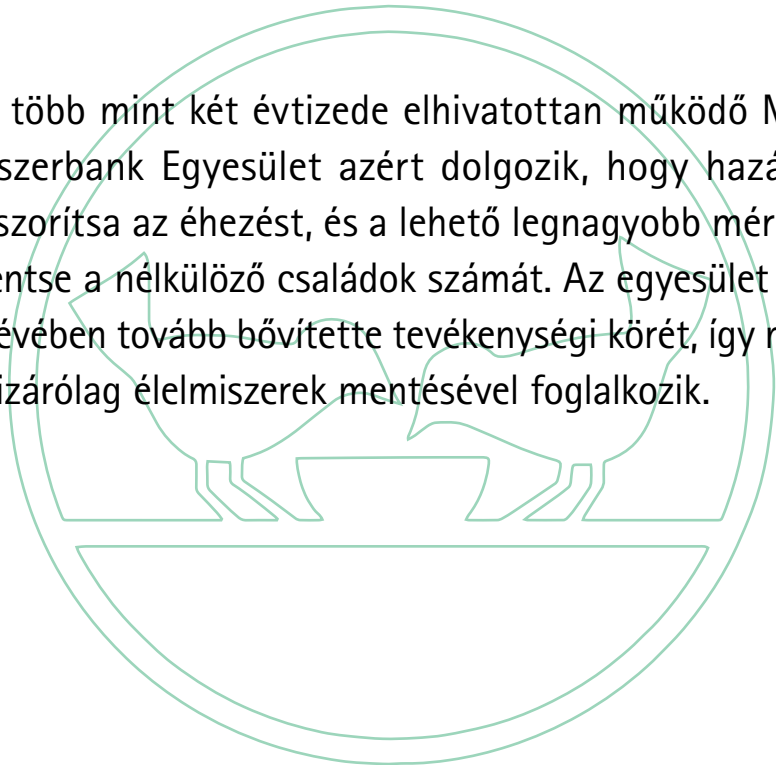






Az élelmiszermentésen túl

A már több mint két évtizede elhivatottan működő Magyar Élelmiszerbank Egyesület azért dolgozik, hogy hazánkban visszaszorítsa az éhezést, és a lehető legnagyobb mértékben csökkentse a nélkülöző családok számát. Az egyesület a jubileumi évében tovább bővítette tevékenységi körét, így ma már nem kizárólag élelmiszerek mentésével foglalkozik.





Példamutatás 2005 óta

Az Élelmiszerbank elhivatott munkájának alapját egy igencsak elszomorító hazai statisztikai adat adja: ahogy weboldalukon is olvasható, Magyarországon évente 900 ezer tonna élelmiszerfelesleg keletkezik, ám eközben több tízezer gyermek rossz körülmények között, nélkülözésben él, és mindennapjaik gyakori része, hogy a családi asztalra nem kerül megfelelő mennyiségű és minőségű élelmiszer. A Magyar Élelmiszerbank Egyesület több mint 20 évvel ezelőtt, 2005-ben azért kezdte meg működését, hogy ezt a tragikus ellentmondást enyhítse a társadalmunkban. Az országszerte népszerű és jól ismert szervezet az Európai Élelmiszerbankok Szövetségének tagjaként, két tucat munkatárssal és több mint 60 önkéntessel végez áruházi élelmiszermentést és rendszeres élelmiszeradomány-gyűjtéseket.

A szervezet értéke nem csupán a rászorulóknak megsegítésében rejlik, hanem abban a folyamatos fejlődésben is, amellyel tevékenységük hatókörét szélesítik. Korábbi CSR-kiadványainkban

már beszámoltunk arról, hogy az Élelmiszerbank a kereskedelmi felesleg gyűjtésén túl készétel-mentéssel is foglalkozik. Ez azt jelenti, hogy rendezvényekről, ünnepségekről is eljuttatják a megmaradt, éttermi színvonalú fogásokat a rászorulókhhoz. Ezt a programot két éve az iskolai menzákra is kiterjesztették, aminek köszönhetően 2025-ben már 555 ezer adag készételt sikerült megmenteniük a pazarlástól.

Adományok a mindennapokhoz: non-food program

2025-ben, fennállásának huszadik évfordulóján az Egyesület újabb mérföldkőhöz érkezett: elindította a nem-élelmiszer jellegű (non-food) adományozási programját. A nehéz sorsú családok ugyanis nemcsak élelmiszerben, hanem a mindennapi használati tárgyakban is komoly hiányt szenvednek.



A rászoruló családok nem csupán megfelelő mennyiségű élelmiszerben, hanem sokszor mindennapi használati tárgyakban is hiányt szenvednek.

Az Élelmiszerbank ezt az űrt igyekszik betölteni azzal, hogy vállalatoktól háztartási vegyi árukat, kozmetikumokat, irodaszereket és informatikai eszközöket vesz át – olyan készleteket, amelyek üzleti célra már nem használhatók, de a rászorulóknak életét nagyban megkönnyítik. Ehhez a kezdeményezéshez



kapcsolódva nemrégiben a B. Braun is laptopokat adományozott az Élelmiszerbankon keresztül a rászorulóknak. Az új típusú adományok koordinálása a raktári munkát is izgalmasabbá tette. A partner-vállalatok felajánlásainak köszönhetően az alapvető tisztasági szerek és irodai eszközök mellett időnként egészen különleges tárgyak is felbukkannak a csomagokban – az íróasztaloktól kezdve a fürdőszobai mozgássérült-kapaszkodókig.

Kereskedelmi és iskolai élelmiszerfelesleg, rendezvényekről megmentett fogások és praktikus használati tárgyak: a Magyar Élelmiszerbank Egyesület több mint húsz éve töretlen energiával dolgozik azon, hogy a hazánkban élő rászoruló családok és gyermekek mindennapjait könnyebbé és szebbé tegye.

Egyre népszerűbb Galéria és rekorderedménnyel záró aukció

Az Autistic Art Alapítvány 2006-ban, eredetileg Mosoly Otthon Alapítvány néven kezdte meg működését. A szervezet célja a kezdetektől fogva az, hogy jótékonyági programokon keresztül támogassa a hazai autista lakóotthonokat, ezáltal több száz autizmussal élő fiatal és felnőtt mindennapjait segítve.

Az Alapítvány az évek során az autizmus ügyének egyik kiemelten fontos szereplőjévé vált. Működése alatt eddig mintegy 600 millió forinttal járult hozzá a lakóotthonok fenntartásához és fejlődéséhez, egyes intézmények esetében támogatásaik a teljes éves költségvetés akár 10%-át is fedezik.

Érdeklődők sora a Galéria kapuinál

Az Autistic Art Alapítvány Galériája azzal a céllal jött létre, hogy szélesebb kör számára tegye látthatóvá a szervezet munkáját és küldetését, valamint elősegítse, hogy minél több, autizmussal nem érintett látogató is megismerhesse az autistabarát lakóotthonokban élő fiatal alkotók tehetségét. A Galériában megrendezett, „Az autizmus köztünk

él” című kiállítás az Autizmus Világnapján kiemelkedő érdeklődés mellett valósult meg: a látogatók száma minden várakozást felülmúlt, és a kiállítótér előtt is sor alakult ki. A rendezvény visszaigazolta, hogy a kortárs autista alkotók grafikai széles közönséget képesek megszólítani.

A kiállítás nemcsak az autista-barát lakóotthonokban működő művészeti foglalkozások autizmusban súlyosan érintett résztvevőinek munkáit mutatta be, hanem olyan más autista fiatalok műveit is, akik úgy érezték, szívesen megismertetnék alkotóvilágukat a közönséggel. A szervezet célja, hogy a rendezvényből évente megismételhető hagyomány váljon, és minden évben új, értékes alkotások kerüljenek a közönség elé.





A Galéria kiállítótérként és adománygyűjtő helyszínként is működik. 2025-ben ismét megrendezésre került a Ruhastory nevű esemény, immár harmadik alkalommal, Korn Anita közreműködésével. A pre-loved termékekből és magyar designerek által felajánlott tárgyakból származó teljes bevétel az Alapítvány céljait támogatta. Az esemény a közösségi összefogás erejét és a felajánlások nagylelkűségét is megmutatta.

A jótékonyság ünnepe

Az év legnagyobb rendezvénye továbbra is a 2010 óta minden évben ünnepélyes keretek között megszervezett jótékonysági aukció, amely a legjelentősebb bevételi forrást jelenti. Az aukción az Autistic Art művészeti programjában készült alkotások mellett kortárs képzőművészek autizmussal élő alkotók munkái által ihletett művei, magyar ékszerészek és designerek alkotásai, valamint speciális Autistic Art termékek is licitre kerülnek. A bevételt az Alapítvány a támogatott autista lakóotthonok fenntartására és

fejlesztésére fordítja. 2025-ben az eseménynek ismét a Szépművészeti Múzeum adott otthont. Az aukció rekordösszeggel, 113 060 000 forinttal zárult – ez az Alapítvány történetének eddigi legmagasabb bevétele. Kiemelkedő eredmény volt a „licitmaraton” tétel, amely az Autistic Art speciális művészeti programját támogatta, és 10 000 000 forint bevételt hozott. A jótékonysági árveréseken a kezdetek óta részt vesz a B. Braun Magyarország cégvezetése is, akik 2025-ben is több képet vásároltak meg. Ezek a vállalat munkahelyi irodáinak falait fogják díszíteni. Az aukció évről évre a művészet, a design és a jótékonyság összhangjának kiemelkedő példája.

Az Alapítvány különösen büszke azokra az együttműködésekre, amelyeknek köszönhetően 2025-ben egy targonca, egy Vespa motorkerékpár és egy Solar boat is Autistic Art grafikával díszítve készült el. Ezek az együttműködések jól példázzák, milyen módon válhatnak az autista alkotók művei a hétköznapiak részévé.



Győztesek a pályán, partnerek a társadalmi felelősségvállalásban

A sport nem csupán küzdelem a pontokért, gólokért, helyezésekért vagy a világvorsenyekre való kijutásért, jöllehet ezek a leginkább kézzelfogható és látható eredmények. Valójában a sportolók teljesítménye mögött hosszú évek kemény háttérmunkája, edzése és felkészülése áll. Mindemellett mindaz, amit a pályán látunk, az emberi élet metaforája is: csapatjáték, céltudatosság, stratégia, barátság és önfeláldozás. Ezek a mindennapokban is alapvető értékek mind szerepet játszanak a tróféákért vívott harcban.

Mindez igaz a HE-DO B. Braun Gyöngyös Kézilabda Klub csapatára is; talán éppen ebből fakad, hogy a klub játékosai hosszú évek óta elkötelezettek a társadalmi felelősségvállalás iránt. Mérkőzéseik és edzéseik mellett mindig időt szakítanak arra, hogy több területen is segítség a rászorulókat.

Élelmiszergyűjtés a nélkülözőkért

A Gyöngyösi Kézilabda Klub már közel másfél évtizede, 2012 óta szívügyeként tekint az élelmiszergyűjtő akciókra. Korábban több alkalommal a B. Braun helyi gyártóhelyének dolgozóival közösen is gyűjtöttek a Magyar Élelmiszerbank Egyesület karácsonyi kampányának keretében. A koronavírus-járvány egy időre megnehezítette a dolgukat ezen a téren, de 2022-től ismét rendszeressé váltak a gyűjtések a klub életében. Ennek elsődleges kiváltó oka az Ukrajnában zajló háború volt, hiszen a harcok elől menekülőknél azonnali és jelentős segítségre volt szükségük. Az utóbbi években a társadalmi felelősségvállalás iránt szintén elkötelezett Mátra Lions Club a kézilabdások fő partnere az élelmiszergyűjtések során. A háborús menekültek mellett a Gyöngyösön és környékén élő vakoknak,



gyengénlátóknak, valamint a cukorbetegeknek is gyűjtenek a felnőtt csapattagok és az utánpótlásjátékosok egyaránt, rendszerint több tonnás adománnyal segítve a rászorulókat.

Az egészség mindenekelőtt

A sport és az aktív életmód nemcsak élsportolóként, a versenyek világában fontos. A mindennapokban is nélkülözhetetlen a rendszeres testmozgás és a tudatos életvitel, ha szeretnénk megőrizni az egészségünket. Sportemberekként a Gyöngyösi Kézilabda Klub játékosai is szívükön viselik a megelőzést: rendszeresen felhívják a figyelmet a súlyos, ám sokszor tabuként kezelt betegségekre.

A klub minden évben egy mérkőzés bevételét ajánlja fel a Magyar Rákellenes Liga Gyöngyösi Alapszervezetének, és aktívan részt vesz a helyi



rendezésű, a figyelmet a mellrák elleni küzdelem fontosságára felhívó sétán. Emellett a csapat tagjai rendszeresen csatlakoznak a novemberi Movember-mozgalomhoz is. A figyelemfelkeltő bajusz-, szakállnövesztéssel a férfiakat érintő súlyos betegségekre – például a prosztatata- és hererákra –, valamint a mentális problémákra, köztük a depresszióra irányítják a figyelmet.

A beteg és nehéz sorsú gyermekek is kiemelt figyelmet kapnak a gyöngyösi pályán. Hagyományosan a Mikulás-ünnephez közeli mérkőzésen plüssdobáló akciót szerveznek. A szurkolók által hozott, jó állapotú játékok a pályára landolva látványos pillanatokot teremtenek, a klub pedig rászoruló családokhoz és óvodákba juttatja el azokat.



A B. BRAUN ÁLTAL 15 ÉVE NÉVADÓ SZPON-
ZORKÉNT TÁMOGATOTT HE-DO B. BRAUN
GYÖNGYÖS a 2024–2025-ös szezonban is bi-
zonyította, hogy stabil és meghatározó szerep-
lője a hazai férfi kézilabda élvonalnak. A csapat
fiatal tehetségekre és következetes szakmai
munkára építve a K&H férfi kézilabda NB I-et
a 8. helyen zárta. Az idény egyik csúcspontját
a Magyar Kupa Final Four-szereplés jelentette,
ahol a gyöngyösiek az ország legjobbjai között
bizonyíthattak – ez történelmi sikert jelentett



számukra. A szezon során
a tudatosan formált keret és
az idény végén végrehajtott
játékosmozgások egyaránt
a hosszú távú fejlődést és
megújulást szolgálták. A klub
mindemellett aktív közösségi
és társadalmi szereplőként is
jelen van Gyöngyös életében,
erősítve a város sportkultúrá-
ját és közösségi összetartását.



2025 is a kultúra éve volt

A művészetek – bár korról korra más-más köntösben, de – az emberiség hajnala óta velünk élnek. Szinte minden kultúra alapvető építőköveiként jelentősen meghatározzák a világról alkotott képünket, értékrendünket és az egymással való kommunikációnkat. A kulturális élet különböző irányzatai ma leggyakrabban kiállítótermekben, galériákban, nívós eseményeken és szakmai folyóiratok lapjain találkoznak. A B. Braun Magyarország 35 éves fennállása óta CSR-tevékenysége keretében elkötelezetten támogatja a kulturális ismeretterjesztésre fókuszáló rendezvényeket, kiadványokat és kezdeményezéseket. A következő oldalakon bemutatott programok és magazinok megvalósulásához is kiemelten hozzájárult a vállalat.

Új helyszínen a legnagyobb régiós művészeti rendezvény

2011-ben indult útjára az Art Market Budapest nemzetközi kortárs képzőművészeti vásár, amelynek célja, hogy Európa egyik legizgalmasabb városában utánozhatatlan kulturális élményt nyújtson a művészetek szerelmeseinek és az azzal még csak ismerkedőknek egyaránt. Közép-Kelet-Európa legnagyobb és összesített európai viszonylatban is kiemelkedő képzőművészeti találkozóján veterán alkotók és fiatal tehetségek egyaránt jelen vannak 30 ország több mint 100 kiállítója között, akik a közép-kelet-európai régiót és a nyugati országok művészeit egyaránt bemutatják.

Az inspirációban gazdag, látványos műfaji kavalkádot felvonultató esemény népszerűségét hűen mutatja, hogy 2025-ben új, tágasabb helyszínre költözött a vásár, kiszolgálva a folyamatosan növekvő

látogatószámot. Az október 16-19. között megrendezett kulturális fórumnak így a modern MTK Sportpark csarnoka adott otthont. Ez a jól megközelíthető, korszerűen felszerelt környezet igazán méltó tere volt a kimagasló nemzetközi seregszemlének.

Sokszínű programok, gazdag kínálat

A nagyszabású új helyszín mellett a megszokott, rendkívül izgalmas programok is vonzották az érdeklődőket. Az Art Market Budapest ezúttal külön szekciót biztosított a környező országok – köztük a horvát, román, szerb, szlovák és szlovén – galériái számára, a régió legfontosabb alkotóit pedig egy exkluzív gálaesemény keretében látta vendégül. Az Art Photo Budapest keretében Moholy-Nagy Lászlóról emlékeztek meg születésének 130.



Fotó: Farkas Gréti

Kiemelkedő fontosságú az Art Market Budapest iskolás gyermekek edukációjára fókuszáló múzeumpedagógiai programja, amelyet a B. Braun elkötelezetten támogat.

évfordulója alkalmából. A béke melletti kiállítás jegyében a szervezők két-két orosz, illetve ukrán alkotónak biztosítottak bemutatói lehetőséget. Külön hangsúlyt fektettek a jövő generációira is: 2025-ben is megvalósult a vásár múzeumpedagógiai programja, amely iskolás gyermekeket hoz közelebb az alkotások világához, és amelyet évek óta a B. Braun is támogat. A tágas, új környezet egyértelműen bevált, így a tervek szerint 2026 októberében ismét az MTK Sportpark ad majd otthont az Art Market Budapest rendezvényének.

A művészet és a tudomány találkozásai

A Műtárgy.com, a hazai műkereskedelem vezető műtárgykereső-, hirdető- és hírportálja, a Műtárgybefektetési Konferencia szervezője, valamint A magyar művészek aukciós piaca kiadója, 2025-ben kilencedik alkalommal rendezte meg nagyszabású művészeti programsorozatát, a Műtárgyak Éjszakája Fesztivált.

A május 22–24. között lezajlott háromnapos rendezvény Budapest 70 helyszínén, 120 programmal várta a műtárgyak izgalmas világa iránt érdeklődő közönséget. A fesztivál a vizuális kultúra lenyűgöző területeire kalauzolta el a látogatókat, betekintést nyújtva a múzeumok, műtermek és galériák kulisszái mögé. A kínálat sokszínű palettáján tárlatvezetések, workshopok, előadások, műteremlátogatások, tematikus séták és galériatúrák is szerepeltek, amelyek mindegyike a művészet iránti fogékonyság elmélyítését célozta meg.

Két terület találkozása

A Műtárgyak Éjszakája Fesztivál központi tematikája a művészet és a tudomány kapcsolódási pontjait állította fókuszba, az alkotói folyamatról a befogadói

élményig vizsgálva e két terület kölcsönhatásait. A szervezők szakmai partnerekkel együttműködve olyan eseményeket valósítottak meg, amelyek lehetőséget teremtettek a látogatók számára e diszciplínák rejtett összefüggéseinek felfedezésére. A rendezvény egyik kiemelt célja az edukáció volt, amelyet egy interaktív játék is támogatott, elősegítve a téma széles körű és élményszerű feldolgozását.

Az elméleti programok mellett olyan események is szerepeltek, amelyek az alkotók és a közönség közötti közvetlen párbeszédet ösztönözték: a különféle interaktív alkalmakon és exkluzív bemutatókon a résztvevők személyes élményeken alapulva kapcsolódhattak a kortárs alkotásokhoz.

A kínálatot tematikus kulturális és épületséták, valamint családi és gyermekfoglalkozások



A fesztivál így egy olyan hiánypótló kezdeményezés-ként is működik, amely hozzájárul ahhoz, hogy a fogyatékossgal élő embertársaink tartalmas élményekkel gazdagodjanak, és a közös kulturális megélés révén hatékonyan integrálódjanak a művészetkedvelő közönségbe.

Fotó: Szántó András, Műtárgyak Éjszakája Fesztivál

egészítették ki, amelyek játékos, könnyen befogadható formában mutatták be a művészet és a tudomány összefüggéseit.

Együtt a művészetben

A Műtárgy.com fontosnak tartja, hogy a kultúra pozitív hatásai minél szélesebb kör számára elérhető legyenek, így 2025-ben is nagy hangsúlyt fektetett arra, hogy a Műtárgyak Éjszakája Fesztiválon speciális események is helyet kapjanak. Ezek a programok egyrészt a társadalmi érzékenyítésre fókuszáltak, másrészt teljes mértékben akadálymentesek voltak a fogyatékossgal élő látogatók számára.



Látni és láttatni – Sikerrel zárult a 3. Art Weekend Budapest

A 2025. november 28–30. között megrendezett 3. Art Weekend Budapest ismét megtöltötte a fővárost kulturális programokkal és lelkes látogatókkal. A „Látni és látva lenni” tematikára épülő kortárs fesztivál a látás fogalmát nemcsak vizuális, hanem szimbolikus és filozófiai síkon is körbejárta.

Az eseményen három nap alatt 42 képzőművészeti helyszín, 12 különböző sétaútvonal és 7 kísérendezvény várta az érdeklődőket, összesen közel 1000 résztvevővel és 35 önkéntessel. A népszerű, másfél-kétórás séták minden eddiginél több látogatót vonzottak. Újdonságként két jelentős vállalati gyűjtemény, a STRABAG ART és a KPMG is bemutatkozott. A központi kiállítás, az Átláthatatlanság zónái, a STRABAG ART bécsi gyűjteményének darabjaira és meghívott alkotók munkáira épült; a tárlat 2026 januárjáig volt látogatható a Brody House-ban.



A cél eljutni mindenkihez

A fesztivál kiemelt hangsúlyt fektet a társadalmi felelősségvállalásra: önkéntesprogramja a fiatalok művészeti nevelését támogatja, és hozzájárul egy aktív, elkötelezett közösség kialakításához. Emellett fontos gazdasági és turisztikai tényező is, hiszen angol nyelvű eseményei a külföldieket is bevonják a hazai kortárs világba. A magyar főváros nemzetközi kapcsolatait tovább erősíti az Art Weekend Budapest csatlakozása a THE SPIDER európai művészeti hálózathoz, amelynek révén több rangos külföldi



Fotók: ©AWB Fesztivál

szakember – köztük a STRABAG ART vezetője és kurátora, valamint a Prague Art Week programmenedzsere – is részt vett az eseményen.

A hétvége ikonikus elemei továbbra is a galériatűrák voltak, köztük a társművészetek képviselőivel kiegészített Cross Artour programok, valamint az idei évben bemutatkozó, kifejezetten fiataloknak szóló H!Art séták. Szombat este a Pikszis Kultúrpontr adott otthont a Colourful Noise – Video Art Show válogatásának, ahol közel 800 nemzetközi pályamunka legizgalmasabb videóalkotásai kerültek vászonra. A fesztivál minden eseménye ingyenes volt, tovább erősítve az Art Weekend Budapest alapvető célkitűzését: minél szélesebb közönség számára elérhetővé tenni a kortárs alkotásokat.



Virágba boruló kulturális magazin

2003-as elindulása óta, vagyis immár több mint két évtizede hazánk egyik legolvasottabb kulturális és művészeti folyóirata az Artmagazin, amely változatos cikkeivel a kreatív szféra számos műfaját közelebb hozza a közönséghez. Legyen szó képzőművészetről, irodalomról, múzeumi tárlatokról és galériákról, vagy éppen olyan populárisabb témákról, mint a film és a zene, a lap hasábjain minden igényes érdeklődő megtalálja a maga területét. Emellett a szerkesztőség rendszeresen szervez élő eseményeket, előadásokat mindazoknak, akik a tudásmegosztást nemcsak nyomtatásban, hanem aktív eszmecsere formájában is szeretnék megélni.

A személyes találkozás fontossága

Érzékelhető volt, hogy a koronavírus-járvány utáni időszakban még inkább megnőtt az élő események iránti érdeklődés. Az Artmagazin csapata régebben is rendezett vetítéses előadásokat, találkozókat a szerzőkkel, a szakma Artmagazinban publikáló képviselőivel, illetve még 2020 előtt a lap cikkeihez kapcsolódó aukciókat is. Topor Tünde főszerkesztő és az Artmagazin életében szintén meghatározó szerepet játszó

Winkler Nóra folyamatosan tartanak szubjektív tárlatvezetéseket a számukra inspiráló kiállításokban.

Kulturális stand-up és inspiráció

A közelmúltban eljött az idő a cikkekhez kapcsolódó vetítéses előadások hagyományának felélesztésére is. Ennek keretében az Artmagazin csapata oszt meg kulisszatitkokat a közönséggel a rendezvények állandó helyszínén, a Loffice co-working központ rendezvényterében. Tartottak már teltházas előadást A brutalista című film kapcsán annak hazai vonatkozásairól és a címben foglalt építészeti irányzatról, de a karácsonyi időszakban a fényhez kapcsolódó művekről is.

Nemrégiben került sor a Virágzások című estre, ahol Peggy Guggenheim, Leonora Carrington, a Dolly Sisters és Lesznai Anna körül forgott a történetmesélés, az alkotók élettereiből és kapcsolataiból válogatott képek kíséretében. A fókusz az említett nők életében feltűnő, rövidebb-hosszabb virágzások adták, amelyek az alkotásaikban konkrét motívumként jelennek meg, de az élettörténetük allegóriájaként is értelmezhetők. Az esten természetesen a divat, Elsa Schiaparelli szürreális,



Fotók: Artmagazin

Az Artmagazin által szervezett előadásokban mindig fontos szerepet kapnak életmódbeli, környezettudatosságot erősítő vonatkozások, a testhez, egészséghez kapcsolódó szemléletváltást erősítő tanulságok is.

vagy éppen a legújabb trendeket követő, virágokkal borított ruhái is meglevenedtek.

Az est olyan kivételes nőkre fókuszál, akik egy kötöttebb korszakban is egyedülálló fantáziával és merészséggel hódoltak szabadságvágyuknak – oly

mértékben, ami napjaink individuálisabb világából nézve is inspiráló. Ám az egyéni szabadság kiteljesedése mellett fontos téma a család is, hiszen a bemutatott személyiségek között volt, aki a családi közegből mindenáron menekülni próbált, és olyan is, aki kulturális örökségéből épített új világot. Az est tematikájához illeszkedően természetesen a Loffice rendezvénytere is tavaszi szinkompozícióban várta az érdeklődőket.

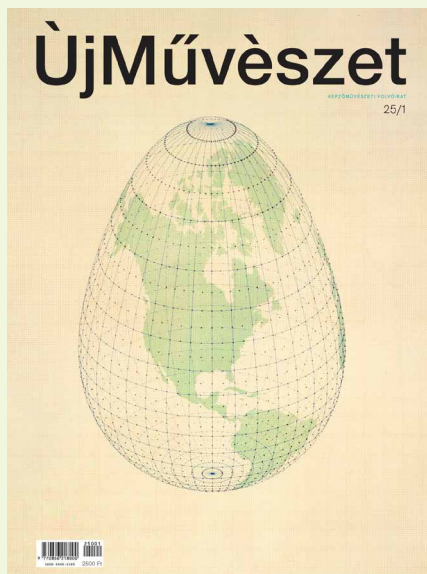
Kalauz a kortárs művészetek világában

A kultúra és benne a képzőművészet világa rendkívül sokszínű, a kortárs alkotók tábora számos műfajban és sokféle stílusban törekszik a közönséggel való termékeny párbeszédre, így az érdeklődőknek szükségük lehet olyan szakmai, hozzáértő „idegenvezetőkre”, akik segítenek eligazodni a színes művészeti kavalkádban.

A kifejezetten kulturális érdeklődésű vagy legalábbis a téma iránt nyitott embereknek szóló kortárs képzőművészeti magazinok feladata, hogy betöltsék ezt a szerepet. A már 36 éve létező Új Művészet folyóirat is ezt a célközönséget igyekszik kiszolgálni a folyamatosan változó szintéren. A lap cikkeiben egyaránt foglalkozik a hazai és nemzetközi eseményekkel, és sokoldalú tájékoztatással vezeti az olvasókat a képzőművészet labirintusában. A kulturális trendekkel együtt változó, mindig megújuló Új Művészet az aktuális kiállítások és új alkotások értelmezésében is segítséget nyújt, a lap szerkesztését pedig a leginkább hozzáértő szerzők bevonásával teszi értékközpontúvá.

Rovatokon át

Az Új Művészet 2025-ben öt alkalommal jelent meg, bőséges terjedelemmel (76–108 oldalon) avatva be az olvasókat a kortárs szcena újdonságaiba. Ebben a változatos, állandó rovatok nyújtanak biztos iránytűt. A lap elején az Ajánló című szekció mutatja be az aktuális tárlatokat. A hagyományosnak tekinthető Olvasó rovat elemző, olykor kritikai hangvétellel értékeli a friss szakmai kiadványokat. Ezt a vonalat viszi tovább a Feketén-fehéren is, amelynek célja a vitaindító elméletek és reflexiók beemelése. 2025-ben elindult a Lelkigyakorlat című cikksorozat, amely elméleti és filozófiai síkon értekezik a vizuális kultúráról. A rendszeres olvasók pedig jól tudják,



hogy a magazin záróakkordját mindig a Külföldi izgalmak című rovat adja, amely a globális képzőművészeti életből merít.

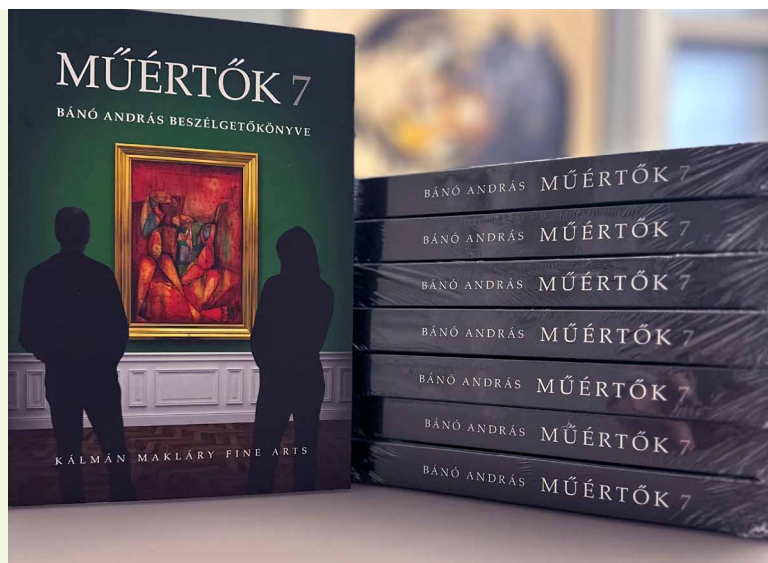
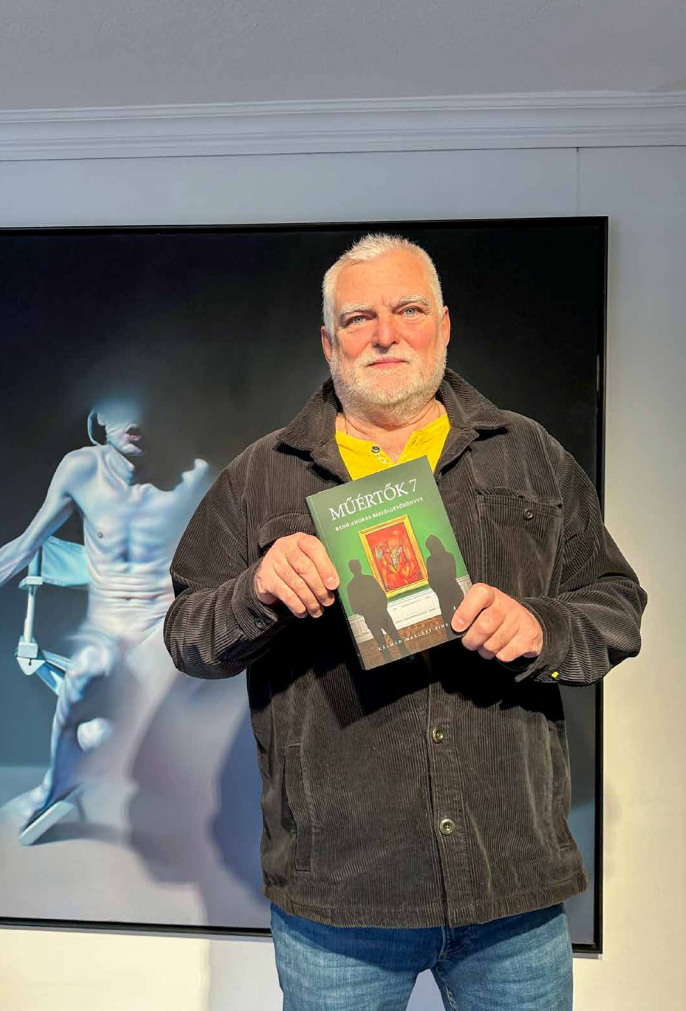
Az 1600 példányban megjelenő Új Művészet a változó trendekhez igazodva a lehető legszínesebb palettát mutatta be, a szerkesztőség pedig a szakmai közeg jelenségeire reflektáló, friss szemléletre váltott. Főbb témáik között szerepelnek a vezető budapesti és vidéki intézmények jelentős kiállításai, de a fontosabb külföldi eseményekről is tudósítottak. Kiemelt fókuszot helyeztek a fiatal alkotógeneráció bemutatására; a lap hasábjain helyet kapott többek között Sudár Péter, Vető Orsolya Lia és Erményi Mátyás művészete is. A kritikák, elemzések mellett az interjúk is rendszeresen felbukkannak. Ez a sokszínűség teremti meg azt az intellektuális tartalmat, amelyben a kortárs képzőművészetre fogékony közönség minden rétege megtalálja a maga területét.

További titkokat rejt a magyar műértők története

Maklár Kálmán műgyűjtő és galériatulajdonos jó ideje a hazai kulturális szféra fontos alakja, hiszen a Kálmán Maklár Fine Arts vezetőjeként már 2002 óta rendszeresen jelentet meg többnyelvű művészeti katalógusokat, albumokat és monográfiákat. A majd 25 éves küldetés célja, hogy a kiadványokban bemutatott művészek és alkotók az egyetemes művészet-történet megkerülhetetlen részévé váljanak.

A Kálmán Maklár Fine Arts kiemelkedő projektje az elmúlt években a Műértők interjúkötet-sorozat, amelynek lapjain Bánó András kérdezi a magyar műgyűjtés történetének legfontosabb alakjait, akiknek történeteinek keresztül még a témában jártas olvasó számára is egészen új és izgalmas világok nyílnak meg. A sorozat első része A műgyűjtő volt, amelyet követett a Műértők több kötete. A nagy sikerre tekintettel 2025-ben már a hetedik Műértők jelent meg.

A legutóbbi interjúkötet is dúskál az érdekes beszélgetésekben. Többek között Jurecskó László és Kishonthy Zsolt segítségével a nagybányai festészet mutatkozik be az érdeklődők új generációjának. A műgyűjtő Kovács Dezső fia elmeséli, hogyan tűnt el apja gyűjteményéből 500 festmény egy őrzés alatt álló budai házból. Meglepő szakmai találkozásnak is tanúi lehetünk a kötetet lapozva, megismerhetjük ugyanis Mészáros Zsoltot, aki nemcsak húsgyárvezető és állatorvos, hanem szabadidejében alkotótárbort is szervez kortárs művészeknek, és persze kiemelkedő gyűjteményt is gondoz. Takács Lajos abba avatja be a közönséget, hogy Svédországban élő ablakpucolóként hogyan vált a kortárs magyar művészek mecénásává, mindemellett pedig Pintér Péter (képünkön, Sándorfi István műve előtt) elmondja, hogy mi a magyarázata annak, hogy egykor



Fotó: KMFA Archív

A Kálmán Maklár Fine Arts kiemelkedő projektje az elmúlt években a Műértők interjúkötet-sorozat, amelynek lapjain Bánó András kérdezi a magyar műgyűjtés történetének legfontosabb alakjait.

milliókat érő ritka tabernákulumok és más antik bútorok ma már nem sok érdeklődést kapnak a piacon. A Kálmán Maklár Fine Arts könyvsorozatának sikere töretlennek tűnik, és ez nem is meglepő, hiszen az eddigi 7 (A műgyűjtővel együtt 8) kötet bizonyítja, hogy a hazai műgyűjtők története nem csupán kalandos és sokszínű, de jelentős edukációs értéket is magában hordoz.

Az olvasók már minden bizonnyal izgatottan várják, hogy Bánó András legközelebb milyen témákban, a műgyűjtés mely alakjait fogja kérdezni.

Receptre írt művészet: fókuszban a Doctors for Art

A számszerű eredményeken és statisztikai adatokon nyugvó üzleti életnek, valamint a kreatív, az emberi fantázia határait tágító művészeti világnak első pillantásra kevés köze van egymáshoz. Ha azonban mélyebben megvizsgáljuk e két terület kapcsolatát, a vártnál sokkal több közös vonást találunk. Ennek bemutatását tűzte ki célul a 2019-ben indult Art is Business kezdeményezés, amely a kultúrában mecénásként működő vállalati szereplőket elismerő díjként, valamint egy évente háromszor megjelenő folyóiratként jött létre. Az első Art is Business Díj kitüntetettjei között szerepelt Horn Péter, a B. Braun Magyarország vezérigazgatója is; az egészségügyi vállalat pedig azóta is aktívan együttműködik a szervezettel.

A B. Braun és az Art is Business közös metszete a Doctors for Art program, amely a vállalat támogatásának köszönhetően díjmentesen elérhető a kultúra iránt



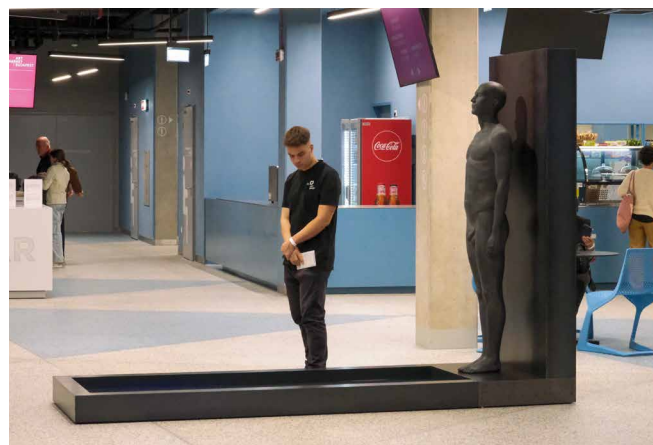
érdeklődő fiatal orvosok számára. A szervezők célja, hogy a mindennapokban gyógyító munkát végző szakemberek nívós kulturális eseményeken tölthessenek fel a legelismertebb galériák, gyűjtemények és alkotók jóvoltából. A sikeres kezdeményezés 2025-ös, második évadában a résztvevők meglátogathatták a Szent László Kórház képzőművészeti gyűjteményét, a Győri Balett előadását a Nemzeti Táncszínházban, valamint a Várfok és a TOBE Galériát (képünkön). A kiemelkedő érdeklődésre való tekintettel a program folytatódik: 2026-ban már a harmadik évadával várja az orvosokat a Doctors for Art.

Önkéntességgel megszerzett pótolhatatlan tudás

A 2024-ben indított VAP (Volunteering in Art) online platform célja a kulturális szférában, azon belül képzőművészeti területen, jellemzően még tanulóyaikat folytató diákok és munkát kereső fiatalok közösségi elköteleződését erősíteni és lehetőséget biztosítani, hogy a munkaerőpiacra lépésük előtt tapasztalatot szerezzenek, kapcsolatot építsenek ki és megismerkedjenek a művészeti szcéna képviselőivel, együttműködjenek velük, és segítsék a munkájukat változatos művészeti eseményeken (fesztiválok, kiállítások, vásárok).

Már az első két évben 7 művészeti eseményre és kiállításra (pl. Műtárgyak Éjszakája Fesztivál, Art Market Budapest, Art Weekend Budapest, Műtárgybefektetési konferencia) több mint 200 önkéntest biztosított a program. A 2025-ös év újdonsága a VAP Média csapat, akik az eseményeken az önkéntesekről készítenek fotókat és javaslatot tesznek közösségi média-megjelenésekre a témával kapcsolatban.

Az önkéntes program vezetői a fiataloknak lehetőségeket biztosító tevékenységüket évről évre fejlesztik, ennek jegyében több egyetemmel (pl. MKE, MOME, SZTE) szoros együttműködést alakítottak ki. Emellett kapcsolatot építettek további önkéntes szervezetekkel, a Fesztivál Önkéntes Központtal,



Fotó: VAP Archívum

a Sport-Önként Egyesülettel, valamint a HiSchool HiFest eseményén is előadást tartottak. Távlati céluk nemzetiközi szervezetekhez, kiemelten képzőművészeti eseményekhez kötődő önkéntes programokhoz kapcsolódni. „Büszkék vagyunk arra, hogy önkénteseink és gyakornokaink gyorsan megtalálják helyüket a munkaerőpiacon” – összegezték a VAP megálmodói az eddigi eredményeket.



B. Braun For Children

A rászoruló családok és gyermekek támogatása hangsúlyos szerepet játszik a B. Braun Magyarország társadalmi felelősségvállalási tevékenységében. A vállalat számára fontos, hogy ne csak az egészségügy területén járuljon hozzá az emberek életminőségének javításához, hanem közvetlen segítséget is nyújtson azoknak, akiknek a legnagyobb szükségük van rá. A vállalat vezetése hisz abban, hogy a helyi közösségek támogatásával és az esélyegyenlőség előmozdításával hosszú távon is pozitív hatást érhetünk el.

Őrizni a gyógyulás esélyét

Az Őrzők Közhasznú Alapítvány a Semmelweis Egyetem Gyermekgyógyászati Klinikájának Tűzoltó utcai részlegét, Magyarország legnagyobb gyermekonkológiai központját támogatja.

Az alapítvány több mint 35 éve azon dolgozik, hogy a daganatos és leukémiás megbetegedéssel kezelt gyermekek ne csak korszerű orvosi ellátást kapjanak, hanem emberi, biztonságot adó környezetben gyógyulhassanak. A B. Braun munkatársi ajánlás alapján zajló, minden évben megrendezett társadalmi felelősségvállalási programja, a Segíts, hogy segíthesünk! keretében az Őrzők Alapítvány volt az egyik 2025-ben támogatott szervezet.

Fejlődik az eszközpark

Az Őrzők munkája egyszerre irányul a gyógyulást segítő orvosi eszközök beszerzésére, a kórházi terek fejlesztésére és arra a mindennapi, csendes jelenlétre, amely a hosszú kezelések idején biztonságot nyújt a gyermekeknek és családjaiknak. Az alapítvány szemlélete szerint a gyógyulás nem kizárólag az ellátás szakmai színvonalán múlik, hanem azon a környezeten és azokon az élményeken is, amelyek a kórházi tartózkodás idején körülveszik a gyermekeket és szüleiket.

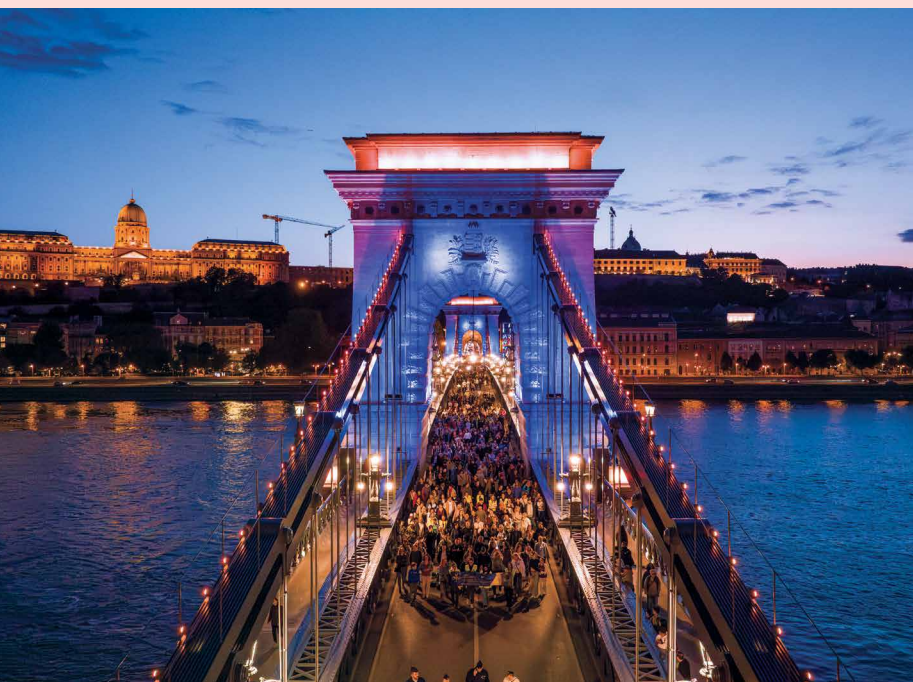
2025-ben az Őrzők által biztosított legnagyobb volumenű támogatás az orvostechnikai eszközpark fejlesztését szolgálta, élén a gyermekgyógyászati

MR-készülék beszerzésének mintegy 45 millió forintos támogatásával, amely kulcsszerepet játszik a pontos diagnózisban, a kezelések tervezésében és a gyermekek hosszú távú gyógyulási esélyeinek javításában. Ezt egészítették ki a betegőrző monitorkok, infúziós pumpák, gyógytornászati és dietetikai eszközök, amelyek a mindennapi ellátás biztonságát és minőségét emelik. Ezt kiegészítve informatikai eszközök, bútorok, munkaállomások és közösségi használatú berendezések beszerzésével is segítették a klinika mindennapi működését, biztos háttérrel nyújtva a magas színvonalú ellátáshoz.

Az alapítvány jelentős forrásokat fordított orvosi és nővérszobák felújítására, study- és közösségi terek kialakítására, mert a gyógyítás hatékonyságát alapvetően befolyásolja az a környezet, amelyben az orvosok, ápolók és gyermekek nap mint nap dolgoznak és gyógyulnak.

Közösségi és lelki támogatás

Az alapítvány támogatása hozzájárult ahhoz is, hogy a klinika szakmavezető onkológusai és más szakterületek képviselői hazai és nemzetközi konferenciákon, továbbképzéseken vehessenek részt. Mindemellett



élményműhelyek, táborok, ünnepi programok és közösségi események is megvalósultak.

Az Őrzők ingyenes szálláslehetőséget biztosít a vidékről érkező családok számára, hogy a gyermekek a hosszú kezelések idején se szakadjanak el szeretteiktől – ez a támogatás sokszor a lelki stabilitás alapfeltétele.

A gyógyulás a kezeléseken túl közösségi és lelki folyamat. 2025-ben az Őrzők Alapítvány kiemelt figyelmet fordított azokra az élmény- és közösségi programokra, amelyek segítenek a gyermekeknek kiszakadni a kórházi hétköznapiakból. Gyereknapi, ünnepi ajándékosztások (húsvét, Mikulás-nap, karácsony), élményműhelyek és terápiás foglalkozások teremtették meg a lehetőséget annak, hogy a kórházi időszak ne kizárólag a kezelésekről, hanem örömteli, felszabadító pillanatokról is szóljon.

A klinika sztárjai

Az év egyik legnagyobb visszhangot kiváltó eseménye a júniusi futballista-látogatás volt, amikor Szoboszlai Dominik, Schäfer András, Bolla Bendegúz és Szalai Ádám keresték fel a Tüzoltó utcai részleg onkológiai osztályait. A személyes találkozások, közös fotók és dedikálások mellett az eseményt egy célzott adománygyűjtés is kísérte, amely több mint 10 millió forinttal járult hozzá a klinika munkájához.

A közösségi összefogás különösen erősen jelent meg egy édesapa történetében is: Csingár István, aki daganatos betegségben elveszítette fiát, az Ultrabalonon 422 kilométer lefutásával hívta fel a figyelmet a gyermekek gyógyítását segítő fejlesztésekre. Vállalása egy új, kifejezetten gyermekek számára kialakított MR-készülék beszerzését támogatta, személyes példájával sokakat megszólítva és cselekvésre ösztönözve.

A közösségi év csúcspontja az Arany Szeptember kampány és az Arany Séta volt. Budapest ikonikus épületei – köztük a Lánchíd, a Várkert Bazár, a MŰPA, az MVM Dome és a MOL Campus – arany fénybe öltöztek, jelezve az összefogást a gyermekkori daganatos betegség elleni küzdelemben.

A bátorság és a kitartás ifjú példaképe

A Káposztásmegyeri Sport Klub (KSK) Sárjai Zoltán vezetésével a sportsikereken túl összetettebb értékeket is kínál. A klubnál arra fókuszálnak, hogy az itt futballozó gyermekek elsajátítsák azt az alázatot, csapatmunkát és tiszteletet, amely felnőttként az élet minden területén a hasznukra válik.

A B. Braun által régóta támogatott KSK 2025-ben tovább színesítette tevékenységét. Az egyesület folytatta együttműködését a Homoktövis Általános Iskolával, elhivatottan nevelte az utánpótlást, valamint családi programokat és nyári táborokat szervezett. Fontos mérföldkő, hogy a labdarúgás mellett 2025-ben bevezették a kézilabdát is, hiánypótló sportolási lehetőséget biztosítva a környéken élő fiataloknak.

Bátrabb, mint a legtöbb felnőtt

A klub számára a 2025-ös év egy különleges, személyes történet miatt is emlékezetes marad. „Szeptemberben megkeresett egy másodikos kisfiú azzal, hogy jöhet-e hozzánk focizni. Nagyon megörültem a kérdésének, a bátorsága pedig lenyűgözött. Korábban többször láttam őt az iskolaudvaron játszani, ami mindig nagy csodálattal töltött el” – emlékszik vissza Sárjai Zoltán.



A 2017-ben született Memon Martin egy rendkívül ritka genetikai rendellenességgel, Ellis-van Creveld-szindrómával él. Emiatt mindkét kezén hat ujj található, csontozata rendellenesen fejlődik, valamint térd- és lábproblémákkal küzd. Bár a korrekciós műtétek nem hoztak teljes áttörést, a kilencéves kisfiú minden egészségügyi nehézség dacára rendkívüli kitartásról tesz tanúságot.



Belépett a KSK életébe egy olyan fiatal sportoló, akire talán senki nem számított, de már mindenki hálás érte.

Óvodás kora óta mindene a labdarúgás. Habár szülei féltésből kezdetben óvták a sporttól, Martin elszánt-sága erősebb volt: csatlakozott edzésre induló társaihoz, és ezzel elindította azt a folyamatot, amely végül a KSK soraiba vezette. A fiatal sportoló jelenleg a klub U10-es csapatában játszik, és az a vágya, hogy sikeres kapus legyen – ehhez a pályán egyedileg gyártott, hatujjas kesztyűt visel.

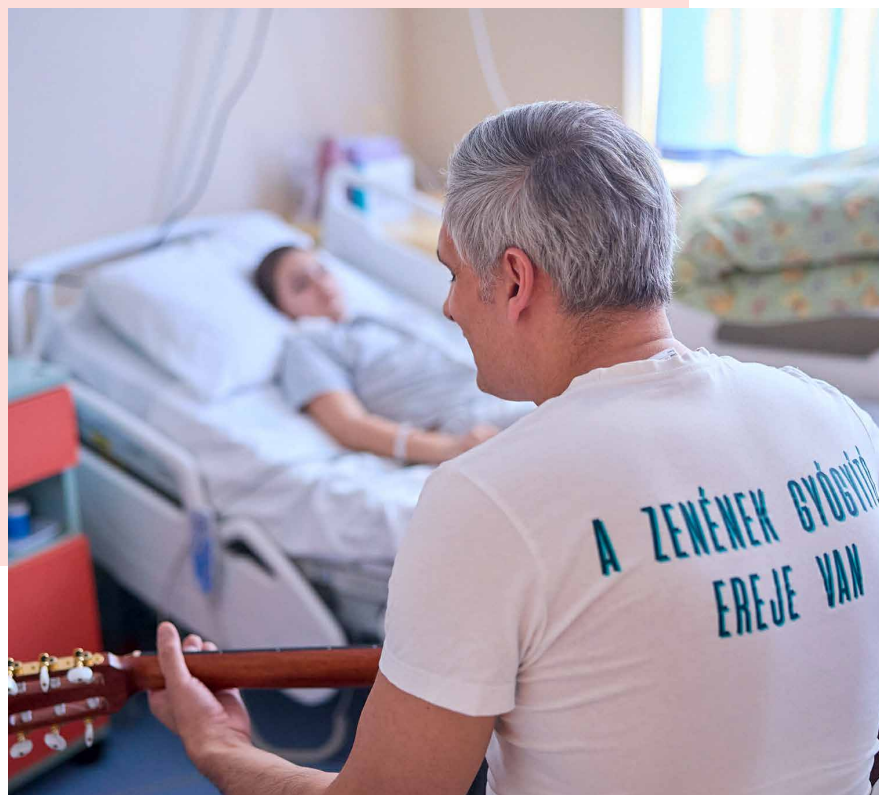
„Martin a közösségünk elválaszthatatlan része. Ebben az őszinte gyermeki világban olyan példát mutat akaratból és alázatból, amelynél jobb tanítással mi, felnőttek sem szolgálhatnánk a ránk bízott gyermekeknek” – összegzi Sára Zoltán. A klubvezető vallja: Martin története a legszebb bizonyíték arra, hogy a sport nemcsak a testet, hanem a lelket is felemeli.

A zene erejét ünneplik, a beteg gyermekeket segítik

A művészet, az alkotás és a kreatív folyamatok régóta hozzásegítik az embereket – mind a közösségeket, mind az egyéneket –, hogy kiszakadjanak a mindennapok terhei alól, megélhessék a feltöltődés pillanatait, új perspektívákat nyissanak meg önmaguk előtt és hatékonyan gondoskodjanak mentális, valamint lelki egészségükről.

Talán még ma is rendhagyó gondolatnak tűnik, ha valaki azt mondja, hogy ezek mellett akár a fizikai gyógyulásban is szerepet játszhat egyik-másik kulturális terület, mint például a zene. A Zenével a Rákos Gyermekekért Alapítvány pontosan ezt vallja. A Seres Antal zenész által létrehozott és vezetett szervezet daganatos, és újabban már szívbeteg gyermekek számára is zenés foglalkozásokat, gitároktatást nyújt, hogy a súlyos betegségekkel küzdő fiatalok új célt és motivációt találjanak, amely további erőt ad számukra ahhoz, hogy minél gyorsabban felépüljenek. A Zenével a Rákos Gyermekekért Alapítvány 2025-ben is folytatta korábbi sikeres tevékenységét a Semmelweis Egyetem II. Számú Gyermekklinikájának három onkológiai osztályán. Heti rendszerességgű könnyűzenei gitároktatást tartanak a beteg gyerekeknek, akiknek így a kezeléseik között lehetőségük van örömteli élményeket gyűjteni az alkotásnak és

zenei önkifejezésnek köszönhetően. A kezdetben csak onkológiai osztályokon zajló tevékenység 2025-től már a szívbeteg gyermekek számára is elérhetővé vált, az Alapítvány ugyanis az év során megerősítette jelenlétét a Gottsegen György Országos Kardiovaszkuláris Intézet Gyermekszív Központjában. Ez fontos és kiemelkedő mérföldkő a szervezet számára. Az Alapítvány fontos kezdeményezése a ZENG A ZENE Program, amellyel célul tűzték ki, hogy a kezelések között vagy után otthon lábadozó gyermekekhez is eljusson a zene ereje. A személyre szabott, online és személyes formában is zajló foglalkozásoknak nagy sikere volt a résztvevők körében. 2025. december 21-én méltóképpen zárult az év, ugyanis ekkor került sor a ZENG Együttes jótékonyági koncertjére, szakmai és közönségsiker által övezve. „Az est nemcsak a zene ünnepe volt, hanem konkrét segítség is: a koncert bevételéből egy korszerű mérőállomást



adományozunk a Tűzoltó utcai Klinika Neuro-onkológiai részlegének, közvetlenül támogatva ezzel a gyermekek gyógyítását és az ott dolgozó szakemberek munkáját. Az adomány tárgyát képező, orvosi használatra fejlesztett seca 285 digitális mérőállomás egy modern, nagy pontosságú mérőrendszer, amely lehetővé teszi a betegek testsúlyának és testmagasságának gyors, egyidejű meghatározását, valamint automatikusan kiszámítja a testtömegindexet (BMI) is.

A mérőállomás különösen fontos a klinikai ellátásban, hiszen az onkológiai kezelése során a gyermekek testsúlyának és növekedésének folyamatos

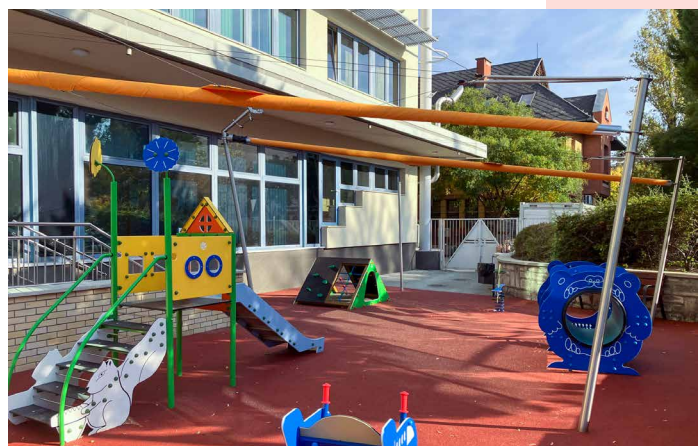
nyomon követése alapvető jelentőségű. Ez az adomány jól tükrözi Alapítványunk szemléletét: a zene erejét mindig igyekszünk kézzelfogható, gyakorlati támogatással is összekapcsolni" – emelte ki az esemény lényegét Seres Antal, a Zenével a Rákos Gyermekekért Alapítvány alapítója.

A B. Braun támogatása is hozzájárult az Alapítvány 2025-ös eredményeihez, amelyek a beteg gyermekek szempontjából, valamint a kulturális és egészségügyi világ kapcsolatának tekintetében is értékteremtőnek bizonyultak.

Játszótér a szívbeteg gyermekek számára

Mindannyiunk alapvető célja saját magunk és szeretteink testi, illetve lelki egészségének megóvása a hosszú, közösen eltöltött évekért. Egy súlyos megbetegedés bármely életkorban komoly krízist jelenthet, amely az érintett beteg és családja életét egyaránt alapjaiban változtatja meg. A legmegrázóbb helyzetet mégis a gyermekek kórházi kezelése, esetleges életveszélye jelenti. Számos szervezet dolgozik azon, hogy a kis betegeknek és hozzátartozóiknak támogatást nyújtson; közülük tartozik a Gottsegen György Országos Kardiovaszkuláris Intézet Gyermekekszív Központjában működő Szívbeteg Gyermekek Védelmében Alapítvány is. Az 1991-ben alapított szervezet célja a szívbeteg gyermekek és csecsemők gyógyulásának elősegítése. Az alapítvány a B. Braun 2025-ös munkatársi ajánlási programjának, a Segíts, hogy segíthessünk! kezdeményezésnek volt az egyik támogatottja.

Játék és gyógyulás a kórházi falak között: A Szívbeteg Gyermekek Védelmében Alapítvány sokrétűen igyekszik hozzájárulni a gyermekek testi és lelki



rehabilitációjához, legyen szó a korszerű orvostech-nikai háttér biztosításáról vagy a nehéz időszakot megkönnyítő, pozitív élményekről. A 2025-ös év egyik legjelentősebb és leglátványosabb fejlesztése közvetlenül a kis betegek jóllétét szolgálja: a Gyermekekszív Központ épülete mellett felépült új játszótér biztonságos és modern eszközökkel segíti a gyermekek aktív kikapcsolódását a kezelések között, valamint a rehabilitáció során.

A projekt az alapítvány teljes finanszírozásával, több mint 40 millió forint értékben valósult



**“Hisszük, hogy a gyógyuláshoz
élményekre, öröme és biztonságos
környezetre is szükség van.”**

meg. A beruházás kiemelt prioritás volt a szervezet munkatársai számára. „Hisszük, hogy a gyógyuláshoz élményekre, öröme és biztonságos környezetre is szükség van.” – fogalmazott az alapítvány a B. Braunnak küldött beszámolójában. Az új közösségi tér a jövőben is bizonyíthatja, hogy a játéknak komoly terápiás hatása van, hiszen hatékonyan oldja a szorongást, és örömet visz a gyermekek mindennapjaiba. A hagyományos kórházi miliőben ez a fejlesztés olyan fontos színfoltot jelent, amely a pszichés jóllét támogatásán keresztül a klinikai felépülést is elősegíti.



Edukáció

Az edukáció és a tudásmegosztás szintén fontos eleme a B. Braun Magyarország társadalmi felelősségvállalási tevékenységének. A cégcsoport kiemelten támogatja az egészségügyi alapítványok és szervezetek munkáját, amelyek az egészségmegőrzés, a betegedukáció és a szakmai ismeretterjesztés területén végeznek értékteremtő tevékenységet. Emögött az a meggyőződés áll, hogy a tudás átadása és az egészségügyi ismeretek bővítése hosszú távon hozzájárul a lakosság egészségének javításához és a betegek életminőségének növeléséhez.

Közös programok farsangtól karácsonyig

Immár 35 éve működik a Transzplantációs Alapítvány a Megújított Életekért, amely 1991-es megalakulását követően, 1998-ban nyerte el a közhasznú státuszt. Három és fél évtized elhivatott munkája egyértelmű eredményeket hozott: a szervezet mindmáig kulcsszerepet vállal a szervátültetésre váró, valamint a transzplantáción átesett gyermekek fizikai és mentális rehabilitációjának támogatásában. Kiemelt céljuk továbbá, hogy hazánkban csökkenjen a donorszervhiány, hozzájárulva az életmentő beavatkozások sikeréhez. Különleges egybeesés, hogy 2026-ban az alapítvány és a B. Braun Magyarország egyaránt a 35. jubileumát ünnepli. Az egészségügyi vállalat hosszú távú elkötelezettségének alapja azonban a jubileumi évfordulón túl az a sokrétű, átfogó munka, amelyet a szervezet a hazai egészségügyi edukáció terén és a gyermekek életminőségének javításáért végez.

Szórakozás és edukáció

Az alapítvány tevékenységét régóta kimagasló szakmai elismerés övezi, hiszen a szervezet munkatársai évente számos nivós programot valósítanak meg a támogatott családok számára. Nem volt ez

másként 2025-ben sem, amikor valamennyi előzetes célkitűzést sikerült maradéktalanul teljesíteni. A programok sora a hagyományos, Családi Hétvégével egybekötött Farsanggal indult februárban, amelynek ezúttal Miskolctapolca adott otthont. A rendezvényen nagy népszerűségnek örvendett az orvos-szülő fórum, a különféle készségfejlesztő játékok és a borkóstoló, a lillafüredi kiránduláson pedig összesen 119-en vettek részt.

Márciusban Győrben folytatódott egy immár másfél évtizedes tradíció: az élődonoros szervátültetés témáját körbejáró Transzplantációs Fórum, amelyen ezúttal 86 szakember és érintett gyűlt össze. Áprilisban az alapítvány önkénteseként is tevékenykedő színművész, Majsai-Nyilas Tünde meghívásának köszönhetően a transzplantált gyermekek közösen tekinthették meg a Vígszínház A Pál utcai fiúk című előadását. A nyár leginkább várt eseménye a júliusi, immár 22. alkalommal megszervezett Mi is nyaralunk tábor volt. A siófoki rendezvény közel kétszáz fővel, sokszínű sport- és kulturális programokkal vált ismét emlékeztetessé. A szezont az augusztusi, 13. alkalommal megtartott Gyereknapi koronázta meg a mogyoródi Aquarénában.



Az őszi hónapok is aktívan teltek: szeptemberben a huszadik Őszi családi hétvége várta Sopronban a szervátültetett gyermekeket és családjaikat tematikus túrával és kézműves-programmal. Október második szombatján a szervezet 19. alkalommal rendezte meg a Szervdonáció és Transzplantáció Világnapját, kifejezve tiszteletét a donorok és hozzátartozóik előtt. Az évet a novemberi, immár nyolcadik jótékonyági árverés zárta, ahol kortárs

képzőművészek által felajánlott alkotások kerültek kalapács alá; a befolyt összeget az Alapítvány a rehabilitációs programok finanszírozására fordította. Mindemellett 2025-ben is három alkalommal jelent meg a szakmai edukációt szolgáló Csudamadár magazin az érintett családok tájékoztatására, amelyet folyamatos közösségimédia-jelenlét egészített ki. A transzplantált és szervátültetésre váró gyermekek támogatásában a Transzplantációs Alapítvány a Megújított Életekért továbbra is meghatározó szerepet tölt be hazánkban. Értékteremtő és sokszínű tevékenységük hűen bizonyítja a szervezet példamutató elkötelezettségét.

Fókuszban a jövő kutatói: bemutatkozott a gyöngyösi Kísérletbazár

A B. Braun orvosieszköz-gyárának is otthont adó Gyöngyösön található a Berze Nagy János Gimnázium, amely kiemelt figyelmet fordít a tehetség-gondozásra. Itt működik a diákok körében rendkívül népszerű BerzeLab természettudományos szakkör is, amely innovatív programjaival és versenyeivel hatékonyan járul hozzá a fiatalok szakmai fejlődéséhez. A gimnázium 2025 őszén, a BerzeLab égisze alatt első alkalommal rendezte meg természettudományos Kísérletbazarját. A rendezvény célja a fizika, a kémia, a biológia és a földrajz népszerűsítése volt a helyi és környékbeli általános iskolások, valamint pedagógusaik körében, célzottan fejlesztve a diákok természettudományos kompetenciáit. A programot Maruzsiné Sevela Judit tanárnő álmodta meg és koordinálta, akinek munkáját az intézmény több pedagógusa és alkalmazottja – Nagy Tímea, Kolozsvári-Nagy Júlia, Pásztor Ferencné, dr. Ludányi Lajos, Miltner Zsolt és Csépany György Dávid – is segítette. A programban a Berze több mint száz, természettudományi fakultációra járó diákja vett részt, akik interaktív kísérleteket mutattak be a laboratóriumokban és az iskola közösségi tereiben. A rendezvény nívóját elismert külső előadók is emelték: a Budapesti



Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem több tan-
székéről, az Eszterházy Károly Katolikus Egyetemről,
a Paksi Atomerőmű Múzeumból és a Wigner Szak-
kollégiumból is érkeztek szakemberek.

A Kísérletbazár kiemelkedő érdeklődés mellett zaj-
lott, a látogatószám minden várakozást felülmúlt, és
az eseményről a Gyöngyösi TV is részletesen beszám-
olt. A fórum sikeresen hozta közelebb a fiatalokhoz
a tudomány világát, ösztönözve őket a kapcsolódó
életpályák választására.

A BerzeLab működését és a rendezvény megvaló-
sulását a B. Braun támogatása is segítette, amelyet
ezúton is hálásan köszönünk – foglalta össze Hor-
váthné Zörög Anikó tanárnő, az iskola és a B. Braun
közötti kapcsolattartó.

Innovációs Díjat kaptak az informatikai védelmi rendszer fejlesztői

A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (BME) mellett működő Pro Progressio Alapítvány több mint 30 éve támogatja az intézmény stratégiai céljainak megvalósítását, értékteremtő munkája a tradíciók ápolásától az innovációs tevékenység elismeréséig terjed. Emellett hosszú ideje a B. Braunnal is aktívan együttműködnek a kölcsönös fejlődés érdekében. Számos egyéb tevékenységük mellett az Alapítvány kuratóriuma hozta létre 2011-ben azt a díjat, amelyet évente egyszer adnak át a BME legfontosabb innovációs teljesítményét elérő szakembereknek. Az elismerés pontos neve 2025. május óta Zipernowsky Károly Innovációs Díj. A névadó Zipernowsky Károly műegyetemi tanár, tanszékvezető, feltaláló, akiben a Pro Progressio saját definíciója szerint a tervezői készség gazdasági érzékkel, az üzleti lehetőségek és a piaci igények felismerésével egyesült.

„Szeretnénk elősegíteni, hogy az Egyetem tanszékei, kutatócsoportjai sokkal intenzívebben keressék a különböző vállalatokkal a kapcsolatokat, a kutatás-fejlesztési eredményeiket folyamatosan egyeztessék és validálás után tegyék közzé, illetve pályázzanak” – olvasható az Alapítvány weboldalán a díj fontosságának leírása.

2025-ben a Zipernowsky Károly Innovációs Díjat egy igencsak különleges és nagyon aktuális fejlesztés kapta. Ez nem más, mint a Carin Deepfake Guard rendszer. Ez egy olyan összetett szoftveres rendszer, amelyet a BME Automatizálási és Alkalmazott Informatikai Tanszékén dolgozó kutatók és a TC&C Kft. szakemberei közösen fejlesztettek ki, és amely képes a kommunikáció során valós időben leleplezni a hangalapú vagy videós deepfake-manipulációkat, vagyis azokat az eseteket, amikor csalók képi vagy hangi megtévesztés által másnak adják ki magukat, ezzel akár komoly károkat is okozva. A Carin Deepfake Guard rendszer rendkívül fontos szerepet tölthet be elsősorban a pénzügyi és kormányzati környezetben végbemenő csalási kísérletek visszaverésében. Az innovatív fejlesztés rövid időn belül a hazai mellett a nemzetközi piacon is sikeressé válhat, és a digitális védelem egyik új zászlóshajója is lehet. A Díjat a Pro Progressio Alapítvány 2025. december 3-án adta át a készítőeknek.

Megóvjuk
és javítjuk
az emberek
egészségét világszerte.

We protect and improve the health of people around the world

